

**Paper Code : 12505**

**2512**

**B. Com. (Part I) EXAMINATION, 2018**

**(Three-year Degree Course)**

**(New Course)**

**(Group—C)**

**Paper First**

**BUSINESS ECONOMICS**

*Time : Three Hours ] [ Maximum Marks : 100*

**Note : Attempt all Sections as directed.**

निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिए।

**Section—A** 20 each

**(खण्ड—अ)**

**Long Answer Type Questions**

**(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note : Attempt all the *three* questions.**

सभी तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. Discuss the meaning, definition and importance of Business Economics.

**Paper Code : 12505**

**2512**

**B. Com. (Part I) EXAMINATION, 2018**

**(Three-year Degree Course)**

**(New Course)**

**(Group—C)**

**Paper First**

**BUSINESS ECONOMICS**

*Time : Three Hours ] [ Maximum Marks : 100*

**Note : Attempt all Sections as directed.**

निर्देशानुसार सभी खण्डों के उत्तर दीजिए।

**Section—A** 20 each

**(खण्ड—अ)**

**Long Answer Type Questions**

**(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**Note : Attempt all the *three* questions.**

सभी तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. Discuss the meaning, definition and importance of Business Economics.

[ 2 ]

12505

व्यावसायिक अर्थशास्त्र के अर्थ, परिभाषा एवं महत्व का वर्णन कीजिए।

Or

(अथवा)

Discuss the importance and function of Business Economist.

एक व्यावसायिक अर्थशास्त्री के महत्व और कार्यों की विवेचना कीजिए।

2. State the meaning of Oligopoly. How are the output and pricing decision taken under oligopoly ?

अल्पाधिकार का अर्थ बताइए। इसके अन्तर्गत उत्पादन तथा मूल्य सम्बन्धी निर्णय किस प्रकार लिये जाते हैं ?

Or

(अथवा)

How is price determined under discrimination monopoly ?

विभेदात्मक एकाधिकार के अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है ?

[ 3 ]

12505

3. A departmental store conducted a study of the demand for men's ties. It found that the average daily demand 'D' in terms of price 'P' is given by the equation :

$$D = 120 - 5 P$$

(i) How many ties per day can the store expect to sell at a price of ₹ 20 per tie ?

(ii) If the store wants to sell 40 ties per day what price should it charge ?

(iii) What is the highest price any one would be willing to pay ?

एक विभागीय भण्डार ने मानव-टाइयों के लिए माँग का अध्ययन किया। उसने पाया कि 'P' मूल्य के संदर्भ में औसत दैनिक माँग 'D' का समीकरण इस प्रकार है :

$$D = 120 - 5 P$$

(i) ₹ 20 प्रति टाई के मूल्य पर भण्डार प्रतिदिन कितनी टाइयों की बिक्री की आशा कर सकता है ?

(ii) यदि भण्डार प्रतिदिन 40 टाइयाँ बेचता है तो उसे क्या मूल्य लेना चाहिए ?

(iii) कोई व्यक्ति अधिकतम कितना मूल्य देने को इच्छुक हो सकता है ?

[ 4 ]

12505

Or

(अथवा)

What do you mean by elasticity of demand ? How is it measured ?

माँग की लोच का क्या अभिप्राय है ? इसे कैसे मापा जाता है ?

Section—B

6 each

(खण्ड—ब)

Short Answer Type Questions

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

4. Attempt any five questions :

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(i) Discuss the nature of Business Economics.

व्यावसायिक अर्थशास्त्र की प्रकृति का वर्णन कीजिए।

(ii) Discuss the duties of a Business Economist.

एक व्यावसायिक अर्थशास्त्री के कर्तव्य बताइए।

[ 5 ]

12505

(iii) How are average and marginal revenue related ?

औसत एवं सीमान्त आगम किस प्रकार सम्बन्धित हैं ?

(iv) How does oligopoly differ from monopoly ? अल्पाधिकार किस प्रकार एकाधिकार से भिन्न है ?

(v) How is price determined under perfect competition ?

पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य किस प्रकार निर्धारित होता है ?

(vi) Distinguish between law of demand and elasticity of demand.

माँग के नियम तथा माँग की लोच में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

(vii) Explain the concepts of total and net interest.

कुल एवं शुद्ध ब्याज की अवधारणाओं को स्पष्ट कीजिए।

(viii) State the assumptions of marginal productivity theory of distribution.

[ 6 ]

12505

वितरण के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त की मान्यताएँ बताइए।

Section—C

2 each

(खण्ड-स)

Objective Type Questions

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

5. State whether the following statements are True or False :

बताइए कि निम्नलिखित कथन सही हैं या गलत :

(i) Business Economics is both art and science.

व्यावसायिक अर्थशास्त्र कला एवं विज्ञान दोनों है।

(ii) Business Economist is the top executive of a firm.

व्यावसायिक अर्थशास्त्री संस्था का सर्वोच्च अधिकारी होता है।

(iii) Demand of luxury goods is inelastic.

विलासिता की वस्तुओं की माँग वेलोचदार होती है।

[ 7 ]

12505

(iv) Under perfect competition, a firm cannot determine price.

पूर्ण प्रतियोगिता में एक फर्म कीमत का निर्धारण नहीं कर सकती।

(v) Price discrimination is illegal.

कीमत विभेद अवैध है।

http://www.mjpruonline.com

Whatsapp @ 9300930012

Your old paper & get 10/-

पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से